



## TURISMO TORINO E PROVINCIA PER MITO SETTEMBRE MUSICA

Turismo Torino e Provincia, anche quest'anno, affianca il Festival internazionale di musica classica che unisce le città di Milano e Torino in un fitto calendario di eventi musicali.

MITO Settembre Musica è promosso sul portale **turismotorino.org** disponibile anche in lingua inglese e francese, che registra oltre 544.000 utenti e più di 2,6 milioni di visualizzazioni di pagina. La comunicazione è inoltre supportata attraverso i **canali social ufficiali dell'Ente del Turismo**: Facebook corporate (oltre 77.500 follower), Facebook Press (1.900 follower), Instagram (oltre 96.000 follower) e LinkedIn (oltre 14.000 follower).

Per raggiungere target differenti, il ricco calendario di appuntamenti viene promosso attraverso **newsletter dedicate**: una rivolta al pubblico finale, con oltre 94.000 iscritti tra Italia, Regno Unito e Francia; una destinata alle strutture ricettive, che conta circa 1.800 contatti; e una indirizzata agli operatori trade nazionali e internazionali, con oltre 4.300 contatti.

Sul fronte dell'accoglienza, sono **16 gli Uffici del Turismo presenti sul territorio**, a disposizione di turisti e cittadini per fornire informazioni sull'evento, oltre a un Contact Centre dedicato sia ai visitatori sia agli operatori.

**Lo spazio vetrina dell'ufficio del Turismo in piazza Castello**, sarà inoltre dedicato al Festival dal 24 agosto al 6 settembre.

\*\*\*\*\*

Turismo Torino e Provincia è il Convention & Visitors Bureau della città di Torino e della sua provincia con 312 comuni di competenza appartenenti a Torino Metropoli, Colline del Po, Ivrea e Canavese, Valli di Lanzo, Ceronza e Casternone, Gran Paradiso, Alta Val Susa e Chisone, Val Susa e Sangone, Pinerolo e Valli Valdesi. La sua mission è quella di promuovere le risorse ed eccellenze del territorio verso il pubblico finale, i media e gli operatori turistici a livello nazionale e internazionale; accogliere e informare i turisti attraverso i 16 Uffici del Turismo presenti sul territorio e presentare la città come location ideale per la meeting industry.

**TURISMOTORINO.ORG**

**FB / IG / TikTok @turismotorino - LINKEDIN Turismo Torino e Provincia**

Canale [WhatsApp](#)